



## VOOR ONZE MARKETING & COMMUNICATIE AFDELING ZOEKEN WIJ EEN 3<sup>e</sup> JAARS HBO STAGIAIR(E) VOOR HET TEAM FONDSENWERVING!

**Bij Dushi Huis werken en leven we met kinderen en jongeren die om wat voor redenen dan ook niet bij hun ouders kunnen wonen. Vanuit ons kantoor in Braamt ondersteunen wij onze collega's in de Dushi Huizen. Als stagiair Marketing & Communicatie ga je het team Fondsenwerving ondersteunen. Spreekt dit je aan? Lees dan snel verder!**

### Dit ga je doen:

Op de afdeling Marketing & Communicatie versterk je met name het team Fondsenwerving. Dit team bestaat uit 2 collega's die onder andere verantwoordelijk zijn voor het binnenhalen van extra inkomsten via fondsen en sponsors.

Je signaleert organisaties en bedrijven die voor Dushi Huis interessant kunnen zijn als sponsor en stelt hiervoor hiervoor een Fondsen- en Sponsorplan op. De nadruk ligt hierbij op het ontwikkelen van (online) campagnes.

### Jij bent:

- Student in het (voor)laatste jaar van een relevante HBO opleiding.
- Creatief, enthousiast en sociaal.
- Flexibel en stressbestendig.
- Ondernemend, zelfstandig (je werkt ook vanuit huis!) en wil graag leren.
- Mondeling en schriftelijk een kei!
- Volledig op de hoogte van de nieuwste social media en presentatie ontwikkelingen en mogelijkheden.
- Secuur en draait je hand niet om voor de administratieve taken.
- Bij voorkeur in het bezit van rijbewijs B.

### Dit bieden wij:

- Een inspirerende stageplek, in een groeiende zorgorganisatie waar geen dag hetzelfde is.
- Een eigen Dushi praktijkbegeleider die jou begeleidt in je leertraject.
- Een stagevergoeding.

### Informatie en sollicitatie

Ben je geïnteresseerd in deze stage, stuur dan **uiterlijk 4 juli** je motivatie met cv naar: [praktijkleren@dushihuis.nl](mailto:praktijkleren@dushihuis.nl) t.a.v. Karin Denekamp. o.v.v. stage Marketing & Communicatie | Fondsenwerving.

Voor meer informatie over de vacature bel je met Marjolein Kalkers: 06 54 34 73 60. Kijk [www.dushihuis.nl](http://www.dushihuis.nl) voor meer informatie over onze organisatie.